

**Secondo il Global Compact delle Nazioni Unite e Accenture, i CEO, preoccupati dalla velocità e dall'entità del cambiamento in atto, considerano la sostenibilità un elemento fondamentale per creare resilienza e vantaggio competitivo a lungo termine**

*Mentre ci avviciniamo al giro di boa per conseguire gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite e raggiungere le tappe fondamentali per limitare il riscaldamento globale a +1,5 °C, gli Amministratori Delegati si attivano per evitare conseguenze sull'ambiente, la società e la crescita delle imprese*

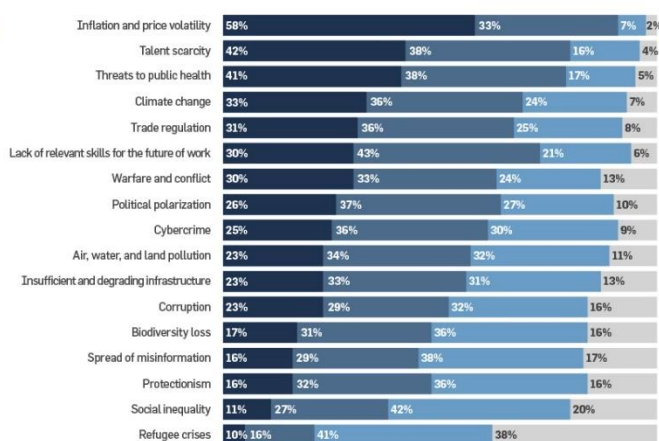
**NEW YORK, 12 gennaio 2023** – Secondo il più grande studio mai condotto dal Global Compact delle Nazioni Unite e Accenture sui CEO e la sostenibilità, i manager stanno affrontando un contesto globale estremamente complesso: la stragrande maggioranza (93%) sta incontrando 10 o più difficoltà simultanee (cfr. tabella 1) nella gestione del proprio business e, secondo l'87%, le discontinuità in atto limiteranno il conseguimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite (SDGs). Sebbene i CEO siano sempre più preoccupati da questo contesto, la quasi totalità (98%) concorda sul fatto che la sostenibilità è cruciale nel loro ruolo e responsabilità, una convinzione cresciuta del 15% negli ultimi 10 anni.

Il 12° **“United Nations Global Compact-Accenture CEO Study”** si basa su informazioni raccolte da più di 2.600 CEO di 128 paesi, 18 settori industriali, approfondite in oltre 130 interviste: si tratta del più grande campione mai preso in esame, a livello globale, dall'inizio del programma nel 2007. Nell'analisi, i manager mettono in guardia sul rischio della convergenza di impatti sistemici per le imprese e la società, quali maggiore fragilità del multilateralismo e relativa instabilità socioeconomica, discontinuità nelle catene di fornitura ed effetti immediati del cambiamento climatico.

*“In un mondo caratterizzato da conflitti, crisi energetiche, aumento dell'inflazione e minacce di recessione, lo studio di quest'anno afferma come i CEO non credano che il mondo sia sufficientemente resiliente alle crisi come ci si aspettava. Il sistema delle aziende continua infatti a subire l'impatto di molteplici shock. Di conseguenza, su un'ampia gamma di questioni, dal cambiamento climatico in aumento, alle crescenti disuguaglianze sociali ed economiche, l'azione delle imprese in questo momento non è all'altezza dell'ambizione e del ritmo necessari a raggiungere gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite entro il 2030”,* afferma Sanda Ojiambo, Vicesegretario Generale, CEO e Direttore Esecutivo del Global Compact delle Nazioni Unite.

**CEOS ARE FACING A MASSIVE AMOUNT OF UNCERTAINTY**

**Most CEOs are experiencing 10 or more simultaneous challenges to their business**



Man mano che queste sfide si sommano, i CEO indicano le questioni globali che tradizionalmente si trovano al di fuori della sfera aziendale - il cambiamento climatico o i conflitti sociopolitici - quali primari motivi di preoccupazione per la creazione di valore e impatto per gli stakeholder.

Con soli otto anni a disposizione per [raggiungere gli obiettivi indicati dagli UN SDGs](#), quasi la metà (43%) dei CEO a livello mondiale afferma come i propri sforzi verso la sostenibilità siano stati ostacolati dalla congiuntura geopolitica, con una ancora più alta percentuale tra i manager dei paesi in via di sviluppo (51%).

Nell'esaminare [gli obiettivi "net zero" fissati dalle più grandi aziende del mondo](#), Accenture ha inoltre osservato che se le organizzazioni non raddoppieranno il tasso di riduzione delle emissioni di carbonio già entro il 2030, il raggiungimento dei suddetti obiettivi risulterà critico.

È però da segnalare come, in un contesto frammentato, vi siano alcuni CEO che continuano ad ottenere grandi risultati e dare prova di come sia comunque possibile raggiungere il successo e generare valore condiviso e vantaggio competitivo per gli stakeholder, ridefinendo il futuro dello sviluppo sostenibile attraverso innovazione e collaborazione di sistema.

La maggioranza dei CEO (66%) afferma infatti che le loro aziende sono impegnate in partnership strategiche a lungo termine per favorire la resilienza nelle organizzazioni. Questi leader stanno riconfigurando le catene di fornitura, riqualificando la forza lavoro, rivalutando il rapporto con le risorse naturali e reinventando i limiti del pianeta, attraverso innovazioni tecnologiche che abbraccino soluzioni di tipo fisico, digitale e biologico.

*“Non riuscire a mantenere la promessa rappresentata dagli SDGs è una reale preoccupazione ma, allo stesso tempo, un'enorme opportunità per le aziende che sappiano reinventare il proprio modo di fare impresa e promuovere la sostenibilità come una delle forze chiave per il cambiamento nel prossimo decennio”,* afferma Peter Lacy, *Global Sustainability Services Lead e Chief Responsibility Officer* di Accenture. *“I CEO sono chiaramente preoccupati circa la capacità di resilienza, ma è altrettanto importante osservare come la solidità di un leader rappresenti allo stesso tempo un'occasione di crescita. Nuove ondate di investimenti tecnologici e innovazioni rivoluzionarie possono rendere gli SDGs nuovamente raggiungibili, ma esclusivamente se le aziende faranno leva sulla sostenibilità per creare nuovi mercati, prodotti e servizi capaci di correggere la traiettoria attuale e favorire lo sviluppo in tempi di grande cambiamento”.*

I CEO identificano chiaramente un forte bisogno di concentrarsi sulla tecnologia per trovare soluzioni che affrontino le sfide globali e favoriscano lo sviluppo. Molti Amministratori Delegati stanno già pienamente integrando la sostenibilità nelle loro aziende: investendo in nuovi prodotti e servizi sostenibili (63%), migliorando la raccolta dei dati sulla sostenibilità lungo le catene del valore (55%) e investendo in fonti di energia rinnovabili (49%). Quasi la metà (49%) sta evolvendo verso modelli di business circolari e il 40% sta incrementando gli investimenti in Ricerca e Sviluppo focalizzati sull'innovazione sostenibile.

Nelle loro interviste, i CEO evidenziano anche alcune iniziative chiave sviluppate per costruire la resilienza nelle aziende. Dalla definizione di obiettivi climatici *“science-based”*, agli investimenti per creare una forza lavoro inclusiva delle diversità, fino all'impegno in partnership di filiera e sistema per lo sviluppo di soluzioni tecnologiche avanzate che migliorino la visibilità e trasparenza delle catene di fornitura, anche attraverso la promozione di una maggiore biodiversità.

Infine, i CEO continuano [a chiedere un sempre maggiore impegno da parte dei governi](#) attraverso interventi di natura regolatoria<sup>1</sup> che attribuiscono priorità al definire obiettivi misurabili e a lungo termine, come la definizione di [modelli standardizzati per il reporting ESG](#), la costruzione di un mercato globale del carbonio e incentivi per lo sviluppo di modelli di business sostenibili.

## INGREDIENTS FOR RESILIENCE

To build true resilience, CEOs must embed protections across their business – in their strategy, workforce, supply chains, and greater ecosystems

- STRATEGY
- WORKFORCE & ORGANIZATION
- SUPPLY CHAIN & DATA
- ECOSYSTEM MANAGEMENT



*“Nonostante alcune battute d’arresto, c’è ancora spazio per sperare. I CEO che abbiamo intervistato riconoscono sempre più come sia possibile costruire la credibilità ed il valore del brand impegnandosi nel rispetto dei Dieci Principi UNGC e degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile nelle loro attività, non solo perché è la cosa giusta da fare, ma anche perché è opportuno da un punto di vista del business”, ha aggiunto Ojiambo.*

\*\*\*

### **CEO Study Program**

Il *Ceo Study Program* realizzato dal Global Compact delle Nazioni Unite e Accenture è un progetto volto a migliorare la comprensione e l’impegno tra le Nazioni Unite e il settore privato. Le pubblicazioni riuniscono le principali opinioni di manager d’azienda, imprenditori e dirigenti delle Nazioni Unite per monitorare gli sviluppi in materia di sostenibilità.

### **Global Compact delle Nazioni Unite**

In quanto iniziativa speciale del Segretario Generale delle Nazioni Unite, il Global Compact delle Nazioni Unite è un invito alle aziende di tutto il mondo a rendere le loro attività e strategie conformi ai Dieci Principi nei settori dei diritti umani, del lavoro, dell’ambiente e della lotta alla corruzione. La nostra ambizione è quella di accelerare e aumentare l’impatto collettivo globale del business sostenendo i Dieci Principi e conseguendo gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile attraverso aziende ed ecosistemi responsabili che rendano possibile il cambiamento. Con oltre 17.000 aziende e 3.000 firmatari non aziendali con sede in oltre 160 paesi e 69 reti locali, il Global Compact delle Nazioni Unite è la più grande iniziativa di sostenibilità aziendale al mondo.

### **Accenture**

Accenture è una società di servizi professionali, leader a livello mondiale, che aiuta le principali aziende, governi e organizzazioni a costruire il loro core business digitale, migliorare l’efficienza operativa, accelerare la crescita dei ricavi e migliorare i servizi ai cittadini, creando valore tangibile, in modo rapido e su vasta scala. Siamo un’azienda guidata dal talento e dall’innovazione, con 738.000 persone che servono clienti in oltre 120 Paesi. Oggi la tecnologia è al centro del cambiamento e noi siamo tra i leader mondiali in grado di contribuire a guidarlo, facendo leva su forti relazioni con l’ecosistema. Combiniamo la nostra profonda conoscenza tecnologica con un’esperienza senza pari nei principali settori industriali, una competenza funzionale e una capacità di esecuzione su scala mondiale. Siamo in grado di ottenere risultati concreti grazie alla nostra ampia gamma di servizi, soluzioni e risorse nei settori Strategy & Consulting, Technology, Operations, Industry X e Accenture Song. Questo, insieme ad una cultura fondata sul concetto di successo condiviso e ad un impegno a creare valore a 360°, ci permette di aiutare i nostri clienti ad eccellere ed a costruire relazioni solide e durature. Misuriamo il nostro successo in base al valore che creiamo, in ottica di reciproca collaborazione, per i nostri clienti, i nostri azionisti, partner e le comunità in cui operiamo.

[www.accenture.it](http://www.accenture.it)  
[www.accenture.com](http://www.accenture.com)

1 Le posizioni politiche non riflettono necessariamente le opinioni di Accenture.

### **CONTATTI**

**Ufficio stampa Accenture Italia**

[accenture.stampa@accenture.com](mailto:accenture.stampa@accenture.com)

+39 331 6989467